

## Schnell zu intelligenten Immobilieninvestitionen

Andreas Schrobback, Geschäftsführender Gesellschafter der AS Unternehmensgruppe Holding GmbH, spricht in einem exklusiven Gespräch über die Bedeutung von Daten in der Immobilienbranche und wie die gezielte Nutzung von GeoMap dazu beiträgt, schnelle und kluge Investitionsentscheidungen zu treffen, die die Marktposition des Unternehmens stärken.

### Über AS Unternehmensgruppe Holding GmbH

Die AS Unternehmensgruppe Holding ist ein Immobilieninvestor, Investmentmanager und Projektentwickler mit Hauptsitz in Berlin und Tochtergesellschaften in verschiedenen deutschen Städten. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, die gesamte Wertschöpfungskette im Immobilieninvestitionszyklus zu begleiten, von der Projektierung bis zur Vermarktung.

Die Kernkompetenz liegt in der Vermarktung von Bestandswohnimmobilien und kernsanierten Denkmalobjekten an private Kapitalanleger. Zusätzlich bietet es Asset- und Propertymanagement, sowie Exitstrategien. Um ihre Entscheidungsprozesse zu optimieren, setzen sie auf die Nutzung von GeoMap-Daten.

### Ausgangssituation

**GeoMap: Welche Rolle spielt heutzutage Big Data für die Immobilienbranche? Warum sind Daten so wichtig?**

**Andreas Schrobback:** In der Immobilienbranche sind Daten von entscheidender Bedeutung. Der Markt ist geprägt von hoher Intransparenz und hoher Volatilität. Daten dienen dazu, Standorte und Regionen zu verifizieren und informierte Entscheidungen zu treffen. Sie sind der Schlüssel zur Preisfindung und zur Plausibilisierung von Exit-Szenarien.

**Warum hat die AS Unternehmensgruppe Daten benötigt und welche konkreten Anforderungen gab es?**

**Andreas Schrobback:** Daten sind für uns in der Planungsphase von entscheidender Bedeutung, insbesondere für die Preisfindung von Immobilien. Wir brauchten eine zuverlässige Informationsquelle, um unsere internen Kalkulationen zu unterstützen und Exit-Szenarien zu überprüfen.



AS UNTERNEHMENSGRUPPE®

<b>Firma:</b>	AS UNTERNEHMENS-GRUPPE Holding GmbH <a href="http://www.unternehmensgruppe-as.com/">www.unternehmensgruppe-as.com/</a>
<b>Gründung:</b>	2004
<b>Hauptsitz:</b>	Berlin
<b>Standorte:</b>	Hamburg, Leipzig, Magdeburg, Köln, Frankfurt am Main
<b>Branche:</b>	Investment Management & Projektentwicklung
<b>GeoMap-Kunde:</b>	Seit 2018
<b>GeoMap-Lizenz:</b>	First Class

## GeoMap als Lösung

### Warum haben Sie sich für GeoMap entschieden und welche Kriterien waren ausschlaggebend?

**Andreas Schrobback:** GeoMap bietet uns eine perfekte Ergänzung zur Verifizierung unserer Einschätzungen. Die intuitive Nutzung und das übersichtliche Dashboard von GeoMap haben uns überzeugt. Es ermöglicht uns, neben Verkaufs- und Vermietungsinformationen auch relevante News und Mietpreisentwicklungen abzurufen.

### Wie nutzen Sie GeoMap in Ihrer Arbeit und wie hat es Ihre Projekte beeinflusst?

**Andreas Schrobback:** Wir nutzen GeoMap, um unsere Expertise in unseren Kernmärkten in Ost- und Mitteldeutschland zu erweitern. GeoMap hilft uns, den preislichen Rahmen für interessante Objekte festzulegen. Es hat uns wertvolle Zeit gespart und unsere Entscheidungsfähigkeit gestärkt.

### Welche konkreten Ergebnisse haben Sie durch den Einsatz von GeoMap-Daten erzielt?

**Andreas Schrobback:** Wir haben einen erheblichen Zeitvorteil gewonnen und nutzen GeoMap bei einem Großteil unserer Projekte, sei es für den eigenen Bestand oder für die Veräußerung von Immobilien. Die Daten haben unsere Entscheidungsprozesse optimiert und uns geholfen, besser informierte Entscheidungen zu treffen.

### Planen Sie in Zukunft weiterhin auf GeoMap-Daten zu setzen?

**Andreas Schrobback:** Ja, wir planen, GeoMap weiterhin zu nutzen. Unsere Branche ist volatil und ständige Marktveränderungen erfordern den Zugriff auf aktuelle Daten. GeoMap unterstützt unsere nachhaltige Unternehmensausrichtung und Entscheidungsfähigkeit.

## Über GeoMap

GeoMap ist die führende Online-Datenbank für die professionelle Recherche am Immobilienmarkt mit über 36.000 Nutzern. Neben Verkaufs- und Vermietungsdaten stehen zahlreiche nützliche Informationen zur Verfügung wie sozioökonomische Daten, Sonderkarten, fundierte Marktberichte und eine geprüfte Aufstellung aktiver Bauträger und Projektentwickler.

## Konkrete Vorteile mit GeoMap

- ✓ **Bessere Preisfindung**
- ✓ **Zeitersparnis**
- ✓ **Bessere Entscheidungsfähigkeit**

*„GeoMap ist die perfekte Ergänzung zur Verifizierung der Einschätzungen unserer Experten. Der Immobilienmarkt ist durch die derzeitigen Rahmenbedingungen geopolitisch, wie auch finanzpolitisch einer hohen Volatilität ausgesetzt.“*



**Andreas Schrobback**  
Geschäftsführender Gesellschafter